**СИЛЛАБУС**

**2021-2022 оқу жылының көктемгі семестрі**

 **«Қаріп дизайны визуалды коммуникация»**

 **білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды**IG1203 | **Пәннің атауы****Қаріп дизайны визуалды коммуникация** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны** | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар(ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** **күндізгі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дәріскер** | Жеделов Қ.О., профессор |  |
| **e-mail** | zhedelov61@mail.ru |
| **Телефондары** | 87051877090 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
|  | Мәдениет контекстіндегі қаріптік композицияның, композицияның теориялық негіздерін, классикалық бейнелеу және техникалық тәсілдерімен, жобалық графи-калық материалдармен және макеттеу құралдарымен, визуалды көркем бейнені жасау құралы ретінде қаріптік және өнеркәсіптік композицияға шығармашылық көзқараспен қарауды қаріп стилі мен визуалды бейненің мағынасын түсінеді. | Алған білімдерін теория негізінде және шығармашылық дизайн-жобалауды міндеттерді қоюдан-ой / идея арқылы-жобаға дейін жүргі-зуді жобалау алдындағы (жоба-лауға дейінгі) зерттеулерді жүзеге асыруды, материалды өңдеу және талдауды, визуалды коммуника-ция және медиадизайн саласын-дағы жобалауға әсер ететін алғышарттар мен факторларды, үміттер мен талаптарды анықтау; жобалауда тапсырма (қысқаша) шығармашылық тұжырымдама-ларды ынталандыру әдістерін, идеялар мен ақпарат алмасу тәсілдерін пайдалануға қол жеткізеді.  |
|  | Қолжазба қаріптік графика техникасын дұрыс қолдануды, шығармашылық ойды тағайындау және уақыт параметрлерін есепке ала отырып, жұмысты сапалы орындау техникасын, кәсіби нәтижелерге қол жеткізудегі белсенді шығармашылық ұстанымда оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады.Өз қызметін ұйымдастыру, кәсіби тапсы-рмаларды орындаудың типтік әдістері мен тәсілдерін таңдау, олардың тиімділігі мен сапасын бағалауға ие болады. (ОК 2). | - функционалды жағдайлар кеше-нін, эргономикалық талаптарды, әлеуметтік-экономикалық аспекті-лерді, процедуралық кеңістікті және басқа факторларды ескере отырып, визуалды коммуникация-лар мен медиа дизайнның объекті-лері мен жүйелерін жобалау, моде-льдеу, жобалау, орындай алады.-жобалау кезінде сызықтық-конс-труктивтік құрылысты, колористи-каны, Көркем композиция тәсіл-дерін, заманауи қаріптік мәдениет-ті, жобалық графика тәсілдерін, заманауи компьютерлік техноло-гияларды және цифрлық дизайн құралдарын қолдануды, визуалды коммуникацияны жүргізе алады. |
|  | Қаріп – дизайны арқылы тәжірибені жүзеге асыру кезінде талап етілетін заманауи тәсілдер мен сабақтас салалардағы ғылым мен техниканың жаңа жетістіктерін пайдалана отырып дизайн-жобалау технологияларын заманауи медиа-технологиялары мен визуалды коммуника-циялардағы рөлін, аппараттық құралдар арқылы шығармашы-лық және көркем техникалық процестерді ұйымдас-тыру әдістерін меңгеру қабілетіне ие болады. | - заманауи графикалық дизайн өнімдерінің түрлері, олардың мақсаты, функционалдық қасиет-тері, технологияның ерекшелік-тері, оларды жобалау дизайнын Графикалық дизайн өнімдерінің рөлі мен орнын қазіргі қоғамның әлеуметтік-мәдени дамуын орындай алады. |
|  | - заманауи қаріп дизайны визуалды комму-никация өнімдерінің түрлері, олардың мақсаты, функционалдық қасиеттері, технологияның ерекшеліктері, оларды жобалау дизайнын және графикалық дизайн өнімдерінің рөлі мен орны қазіргі қоғамның әлеуметтік-мәдени даму тарихын меңгереді | Кітап және кітап мәдениеті түсінігі қалыптасады, және бүгінгі күнгі Қазақстан кітап басылымының мәдени деңгейін сараптай алады. |
| **Пререквизиттер** | «Композиция». «Дизайн». «Шрифт». «Коммуникация». «Культурология».  |
| **Постреквизиттер** | «Түстану». «Жарнама». «Дизайн негіздері». «Тіл стилистикасы».  |
| **Әдебиет және ресурстар** | **Оқу әдебиеттері:**11.Герчук Ю. История графики и искусства книги. 2000.2.Каров П. Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий. 2001.3.Кудрявцев А. Шрифт. История, теория, практика. 20034.У Семченко – "Основы шрифтовой графики" 1978, Минск, "Высшая школа"5.Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., «Плакат», 1987.6.Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие [Электронный ресурс] /П.А. Кашевский. - Минск: «Лiтаратура i Мастацтва», 2012. - 192 с.7.Макарова М.Н. Техническая графика. Теория и практика: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.Н. Макарова. - М.: Академический проект, 2012. - 496 с.8. Шрифты : Разработка и использование / Авт.-сост. Г.М. Барышников и др. - М. ЭКОМ, 2011. - 288с.9. Горчакова В.Г. Имидж, искусство и реальность. М., 2010; 10. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. М., 2012; 11. Головлёва Е.Л. Основы межкультурной коммуникации.-Ростов-на Дону 2008.  **Интернет:** 1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id> 2. [http://tapenik.ru/shrifti\_ gotik.html](http://tapenik.ru/shrifti_%20gotik.html) 3. <https://univer.kaznu.kz › abiturient_spec › details> 4. <https://welcome.kaznu.kz › magistracy › speciality> 5. [kz.almaty.edu.kz › rubric › dizain\_reklamy](http://kz.almaty.edu.kz/rubric/obrazovatelnie_kursi/dizain_reklamy)  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттікморальдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерінө ту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер\*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы(вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы | Сабақтыөткізутүрі / платформа |

|  |
| --- |
| **Модуль 1. Қаріп дизайны визуалды коммуникация**  |
| 1 | **Д.** Кіріспе Визуальді байланыс теориясынпайдалану ережелері. | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 1 | **ПС:** Қарапайым фотасуреттерде эмо-цияларды беру. | ОН 1  | ЖИ 1.1. | 1 | 10 | **Талдау** | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 2 | **Д.** Визуальді байланыс тарихындағы қаріп және сурет. | ОН1 | ЖИ 1.2ЖИ 1.3 | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 2 | **ПС:** Әлеуметтік мәселелер мен әлеу-меттанулық ұғымдарды визуализация-лау. | ОН | ЖИ1.1. | 1 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 3 | **Д.** Қаріп визуалды байланыс және сыртқы жарнама құралы ретінде. | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 3 | **ПС :** Қазіргі визуалды байланыстың тарихы.. | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 3 | СОӨЖ 1. СӨЖ орындау бойынша консультация |  |  |  |  3 |  | Вебинарв MS Teams |
| 3 | **СӨЖ 1.** Визуальді деректер және қоғамдық сала бойынша түсірілген 1-2 фотосуреттерге 2-3 түсініктеме фраза-сын жазу. | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 20 | Логикалық тапсырма  |  |
| **Модуль П. Визуальді байланыс тарихындағы қаріп және сурет** |
| 4 | **Д.** Қазіргі визуалды байланыстыңдаму тарихы мен кейбір ерекшелік-тері. | ОН1  | ЖИ 1.4. | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 4 | **ПС:** Визуалды мәдениет объектісінің құрылымын талдау. | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 5 | **Д.** Визуальді коммуникацияның тұжы-рымдамалық модельдері. | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 5 | **ПС:** Уолтер Ландордың жұмыстарына дизайн-талдау жүргізу. | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
| 5 | СОӨЖ 2. СӨЖ 2 орындау бойынша консультация | ОН | ЖИЖИ |  |  3 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 5 | **СӨЖ 2.** Визуальді деректер және қоғамдық сала бойынша газетте, журналда немесе интернетте жария- ланған 1-2 фотосуреттерге 2-3 түсінік-теме фразасын жазыңыз. | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 20 | Логикалық тапсырма |  |
| 5 | Оқыған материалдың құрылым-дық-логикалық сызбасын жасау. | ОН | ЖИЖИ |  | 4 |  |  |
| 5 | **АБ 1** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 6 | **Д.** Визуальді коммуникацияның тұжырымдамалық модельдеріне жаңа көзқарастар. | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 6 | **ПС:** Визуалды-графикалық ақпаратты талдау сауда - ойын-сауық мекемесі-нің, вокзалдың, әуежайдың, мәдени – демалыс мекемесінің визуалды-графи-калық ақпараты туралы ақпарат жинау және талдау жолдары. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 7 | **Д.** Креативті индустриядағы және күнделікті өмірдегі ролі. | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 7 | **ПС:** Өнеркәсіптік өнімнің жарнамалық бейнесін жобалаудың принциптері мен әдістері.. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 8 | **Д.** Креативті индустриядағы және күнделікті өмірдегі бизнесті жетілдіру рөлі. | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 8 | **ПС:** Танымдық (когнтитивных) карта-ларды әзірлеу. | ОН | ЖИЖИ |  | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 8 | СОӨЖ 3.СӨЖ 3 орындау бойынша консультация | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 8 | СӨЖ 3. Әлеуметтік мәселелерді визуалды зерттеу веб-сайт, репортаж, мақала және есеп үшін негіз бола алатын фотосуреттерді әлеуметтік тәжірибе ретіндде өмірден үш фактіні жариялау. | ОН | ЖИЖИ |  | 20 | Логикалық тапсырма |  |
| 9 | **Д**. Визуальді коммуникацияларға арналған жобаларды әзірлеу. әдістемесіне шолу. | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 9 | **ПС:** Танымдық (когнтитивных) карта-ларды әзірлеу. | ОН | ЖИЖИ | 2 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 10 | **Д.** Визуальді коммуникацияларға арналған жобаларды әзірлеу. | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 10 | **ПС:** Құттықтау картасының эскизі. | ОН | ЖИЖИ |  | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 10 | СОӨЖ 4. СӨЖ 4 орындау бойынша консультация | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 10 | СӨЖ 4. Әлеуметтік мәселелерді визуалды зерттеу. Фотосуретті өндіру мен тұтынудың әлеуметтік жағдай-ларын түсіну. | ОН | ЖИЖИ |  | 20 | Проблемалық тапсырма |  |
| 10 | **МТ (MidtermExam)** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 11 | **Д.** Визуальді коммуникацияларды (модельдер, прототиптер) эскиздік жобалау қызметі. | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 11 | **СОӨЖ 5.** Оқыған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын жасау. | ОН | ЖИЖИ |  | 6 |  |  |
| 11 | **СӨЖ 5.** Әлеуметтік мәселелерді визуалды зерттеу үшін «Фотокөрмеге» қатысу. Фотокөрмені адамдар арасын-дағы өзара әрекеттесу алаңы ретінде қарастыру. |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **ПС:** Құттықтау картасының эскизі. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 12 | **Д.** Визуальді коммуникацияларды (модельдер, прототиптер) эскиздік жобалау қызметінің ролі. | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 12 | **ПС** Қазақ кітаптары туралы библиографиялық көрсеткіштердің маңызы. | ОН | ЖИЖИ | 1 |  10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 12 |  **СОӨЖ 6. СӨЖ 6** орындау бойынша консультация  | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 12 | **СӨЖ 6.** Әлеуметтік мәселелерді визуалды зерттеу үшін «Фотокөрмеге» қатысу. Фотокөрмені адамдар арасын-дағы өзара әрекеттесу алаңы ретінде қарастыру. | ОН | ЖИЖИ |  | 20 | Проблемалық тапсырма |  |
| 13 | **Д.** Визуалды коммуникацияларды жобалау әдістемесі.  | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 13 | **ПС:** Фирмалық белгі мен фирмалық бланк салу. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
| 14 | **Д.** Визуалды коммуникацияларды жобалау әдістемесі.  | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
| 14 | **ПС:** Фирмалық белгі мен фирмалық бланк салу. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар |
| 15 | **Д.** Қаріп дизайны шешімін әртүрлі медиаға бейімдеу. | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- дабейнедәріс |
|  | **ПС:** Логотип дизайны шешімін әртүрлі медиаға бейімдеу. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 10 | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар  |
|  | **СОӨЖ 7. СӨЖ 7**. орындау бойынша консультация | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | MS Teams/Zoom да вебинар  |
|  | **СӨЖ 7**. Фотография әлеуметтік тәжірибе ретінде әлеуметтік мәселе-лерді визуалды зерттеу сценарийін жазыңыз. Презентация жасау. | ОН | ЖИЖИ |  | 20 | Талдау |  |
|  | **ЭССЕ.** | ОН | ЖИЖИ |  | 4 |  |  |
|  | **АБ2** |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/...)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

Декан Мадиев С.

Методбюро төрағасы Негізбаева М.

Кафедра меңгерушісі Рамазан А.

Дәріскер Әбдіраман Е.